

## **BAB IV**

### **Penutup**

#### **4.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian terhadap 100 responden yang telah dilakukan mengenai pengaruh kemudahan penggunaan dan manfaat terhadap penggunaan aplikasi Pertamina Go di Kota Semarang dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kemudahan penggunaan yang diimplementasikan oleh aplikasi Pertamina Go dipersepsikan dengan cukup baik. Adapun indikator yang memiliki nilai di atas rata-rata yaitu memiliki kemudahan untuk dipelajari, kemudahan untuk dikendalikan, penggunaan yang fleksibel, tampilan yang jelas dan mudah dipahami, dapat dengan mudah untuk mahir menggunakannya dan fitur yang mudah digunakan..
2. Persepsi manfaat yang diimplementasikan aplikasi Pertamina Go dipersepsikan dengan baik. Adapun indikator yang memiliki nilai di atas rata-rata yaitu aplikasi Pertamina Go membantu untuk mempercepat kegiatan berkendara, aplikasi Pertamina Go membantu meningkatkan kinerja dalam berkendara, aplikasi Pertamina Go membantu meningkatkan produktivitas dalam berkendara, aplikasi Pertamina Go membantu efektivitas dalam berkendara, aplikasi Pertamina Go membantu pekerjaan menjadi lebih mudah dan aplikasi Pertamina Go dirasa bermanfaat.

3. Penggunaan aplikasi yang diimplementasikan aplikasi pertamina Go dipersepsikan dengan tinggi. Adapun indikator yang memiliki nilai di atas rata-rata yaitu frekuensi penggunaan aplikasi pertamina Go, aplikasi pertamina Go telah sesuai dengan kebutuhan berkendara, berminat untuk terus menggunakan aplikasi pertamina Go, mengikuti promo yang ditawarkan oleh aplikasi pertamina Go dan akan terus menggunakan aplikasi pertamina Go.
4. Variabel kemudahan penggunaan (X1) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel penggunaan aplikasi Pertamina Go (Y), yang berarti semakin baik kemudahan penggunaan yang diberikan aplikasi Pertamina Go maka semakin tinggi pula penggunaan aplikasi Pertamina Go begitu pula sebaliknya.
5. Variabel manfaat (X2) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap penggunaan aplikasi pertamina Go (Y), yang berarti semakin baik variable manfaat yang diberikan aplikasi Pertamina Go maka semakin tinggi pula penggunaan aplikasi pertamina Go begitu pula sebaliknya.
6. Variabel kemudahan penggunaan (X1), dan manfaat (X2) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel penggunaan aplikasi (Y), yang berarti semakin meningkat atau tinggi kemudahan penggunaan dan manfaat maka penggunaan aplikasi Pertamina Go akan semakin tinggi, begitu pula sebaliknya.

## **4.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Pada variabel kemudahan penggunaan terdapat indikator yang di bawah nilai rata-rata yaitu mengenai spesifikasi Aplikasi Pertamina Go yang ditawarkan, memiliki kemudahan untuk dipelajari, kemudahan untuk dikendalikan, penggunaan yang fleksibel, tampilan yang jelas dan mudah dipahami, dapat dengan mudah untuk mahir menggunakannya dan fitur yang mudah digunakan. Saran yang dapat peneliti berikan adalah memperhatikan kembali untuk meningkatkan petunjuk-petunjuk penggunaan fitur ditambah lagi agar membuat pengguna nyaman dan menambah versi website atau computer agar dapat diakses di personal computer dan versi *offline* agar aplikasi tetap dapat digunakan pada wilayah yang tidak memiliki akses internet.
2. Pada variabel manfaat terdapat indikator yang di bawah nilai rata-rata aplikasi Pertamina Go membantu untuk mempercepat kegiatan berkendara, aplikasi Pertamina Go membantu meningkatkan kinerja dalam berkendara, aplikasi Pertamina Go membantu meningkatkan produktivitas dalam berkendara, aplikasi Pertamina Go membantu efektivitas dalam berkendara, aplikasi Pertamina Go membantu pekerjaan menjadi lebih mudah dan aplikasi Pertamina Go dirasa bermanfaat. Saran yang peneliti boleh berdasarkan responden pengguna aplikasi Pertamina Go di Kota Semarang ialah untuk melakukan pembaharuan jenis-jenis kendaraan yang terdapat pada fitur catatan motoris dan jenis-jenis bahan bakar dan informasi harga terkini pada SPBU yang dituju agar dapat bersaing dengan aplikasi sejenis seperti google maps atau waze, dan juga fitur pembayaran digital seperti Go-Pay miliknya gojek, agar memudahkan pengguna melakukan transaksi yang lebih efisien dan mengingat rencana pemerintah untuk menuju masyarakat *cashless*. dan juga

fitur hiburan yang terdapat pada aplikasi dapat ditingkatkan lagi untuk menarik pengguna.

3. Terdapat keterbatasan dalam penelitian ini yaitu responden yang mayoritas mahasiswa. Setiap pengguna memiliki perilaku yang berbeda-beda, mahasiswa tidak dapat mewakili seluruh perilaku pengguna yang ada. Maka untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk memperluas responden supaya dapat mewakili seluruh perilaku konsumen dengan baik